



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

- Denominación del Programa de Formación:
COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR
- Código del Programa de Formación:
13410017 – V 1
- Nombre del Proyecto Formativo N/A:
- Fase del Proyecto N/A:
- Actividad de Proyecto Formativo N/A:
- Competencia:
240201533 FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES
- Resultados de Aprendizaje:
240201533-01 establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.

240201533-02 apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.

240201533-03 emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.

24020153304 relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación
- Duración de la Guía de Aprendizaje (48 horas):



2. PRESENTACIÓN



El emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar. En ese sentido, se pretenden determinar las principales particularidades que permiten que unas personas sean más exitosas que otras en la creación e implementación de dichas ideas de emprendimiento.

El emprendimiento busca identificar cómo el ser humano posee características internas y habilidades (competencias) que le permiten enfrentarse a nuevos retos e ideas empresariales. A medida que se expliquen o referencien las definiciones sobre cada una de dichas teorías se presentarán los conceptos propios de los autores (inferencias) que permiten observar los elementos que hacen diferentes a un emprendedor de otros que no lo sean.

Con el fin de alcanzar el resultado de aprendizaje requerido el instructor Sena deben hacer énfasis en la importancia de:

- El Compromiso
- La Responsabilidad
- La Puntualidad
- La Autonomía
- El manejo del tiempo

Para el desarrollo integral del aprendizaje que se imparte a los aprendices es importante tener en cuenta tres aspectos:

1. Realizar una actividad diaria de reflexión a nivel personal, el análisis de un video, análisis de una lectura y/o Actividad Lúdica de Reflexión.
2. Resaltar la Importancia de las buenas prácticas de salud y seguridad en el trabajo (Posición, limpieza y orden en el puesto de trabajo)
3. Explicación desarrollo y presentación de los trabajos, compromisos y talleres, con los requisitos propuestos para la entrega de estos.



Cada aprendiz debe dejar evidencia de los trabajos realizados y los instructores realizan el acompañamiento sin embargo es de resaltar la importancia de:

- I. Autonomía:** Autonomía, en términos generales, es la condición, el estado o la capacidad de autogobierno o de cierto grado de independencia, en general, la autonomía de una persona es la capacidad o condición de desarrollar tareas de una manera independiente
- II. El Trabajo Sistemático:** El trabajo sistemático consiste en la planificación de los procesos operativos, sistematizar los procesos de control, sistematizar la responsabilidad del equipo y gestionar la mejor continua.
- III. El Trabajo Organizado:** para organizar el trabajo es indispensable el manejo y distribución del tiempo para las actividades asignadas, conocer los objetivos del proyecto formativo y hacer énfasis en la importancia de la apropiación de las competencias propuestas en el programa de formación y el proyecto formación.

Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos

Con el fin de Diagnosticar los conocimientos previos de los aprendices, se aplicará una evaluación inicial de Diagnostico, que permite partir de un punto de referencia y construir aprendizaje significativo partiendo de los mismos.

Promover el aprendizaje colaborativo y el crecimiento integral del grupo

Al sensibilizar los aprendices frente a la importancia del trabajo colaborativo se busca propiciar espacios en los cuales se dé el desarrollo de habilidades individuales y grupales a partir de la discusión entre los estudiantes al momento de explorar nuevos conceptos.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

TALLER - RAP - 1

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Actividad para realizar: Lea el artículo primero de la ley 1014 de 2006 *“fomento a la cultura del emprendimiento”* y responda las siguientes preguntas y socialice con los compañeros:

1. ¿Qué es el emprendimiento?
2. ¿Qué es un emprendedor?
3. ¿Qué es creatividad e innovación?
4. ¿Qué es cultura?
5. ¿Qué es empresarialidad?
6. ¿Qué es un plan de negocio?
7. ¿Qué es riqueza?
8. ¿Qué es valor?
9. ¿Qué es una oportunidad?
10. ¿Qué es un logro?
11. ¿Qué es el éxito?

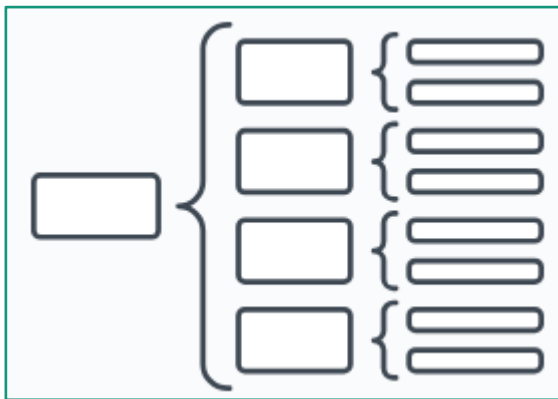


3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

La importancia del emprendimiento en Colombia radica en la capacidad que tienen las PYMES para generar empleo y ser un motor para la economía nacional, prueba de ello es que el 80% del empleo nuevo en Colombia es generado por el 10% de los nuevos proyectos de emprendimiento, en muchos de los casos PYMES

características del emprendedor en el nuevo orden económico mundial.

Actividad para realizar: *Consulte y explique mediante un cuadro sinóptico o esquema de llaves las 10 principales características o claves para lograr el éxito.*



Esquema de llaves: forma visual de resumir y organizar ideas en temas, subtemas y conceptos. Esta herramienta sirve para identificar la información más importante de un texto, y así, comprenderlo mejor.

3.3 Actividades de apropiación (Conceptualización y Teorización)

Escucha, observa y analiza el siguiente vídeo, socialice con los compañeros respondiendo a las preguntas que se formulan a continuación:

Actividad para realizar:

Cuál es la diferencia entre talento y habilidad

Cuál es la diferencia entre responsabilidad y compromiso

Hable sobre la importancia de las razones por las que vale la pena ser emprendedor

Diga su opinión frente a la frase “la crisis es la mejor oportunidad de crecer”

Vídeo – Emprendimiento animado	https://www.youtube.com/watch?v=fixRdLY4BqE&t=6s
Vídeo - El Camino del éxito	https://www.youtube.com/watch?v=CfEOwQnd-OM
Vídeo - Niña de 7 años emprendedora más joven	https://www.youtube.com/watch?v=iBMdHTDBKYg



3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento

Aprendices: Ustedes tendrán que desarrollar diferentes actividades que le permitirán profundizar sus conocimientos.

Un emprendimiento es el esfuerzo que hace una persona o grupo de personas para impulsar un proyecto, crear una empresa o una solución innovadora. Con base en esta actividad se generarán ganancias y se aportará valor a los consumidores, de tal forma que el negocio o proyecto permanezca, crezca y escale.

La actitud emprendedora puede entrenarse y potenciarse desde la enseñanza y la educación de ciertas cualidades y habilidades.

Actividad para realizar: Explique mediante un esquema o mapa mental de las habilidades emprendedores

Mapa Conceptual es una representación gráfica de ideas, conceptos, procesos, sistemas o flujos de trabajo. Se utiliza para visualizar las relaciones entre los elementos que conforman un tema.



TALLER - RAP - 2

3.1. Actividades de Reflexión inicial.

Los logros son experiencias que se viven como gratificantes, ayudan a generar nuevas perspectivas y a identificar incidencias futuras, nos permite tomar conciencia de que lo que hacemos está bien y abre la puerta a agradecernos por el esfuerzo, por eso es importante que, cada que vez que haya un logro, sin importar lo grande o pequeño que sea, celebrarlo, vivirlo y conectar con La emoción.

Triángulo de la responsabilidad

Para superar los posibles obstáculos que debas enfrentar en tu Camino al Logro, es necesaria una alta dosis de responsabilidad. La responsabilidad es la fuerza interna que hace la diferencia entre el éxito y el fracaso. Se traduce como el compromiso que asumes contigo mismo, con aquello que deseas y que te has propuesto hacer en tu vida. Eso sin olvidar el entorno que te rodea. Por ello, la responsabilidad se aplica en el marco de un triángulo: persona, proyecto y situación.

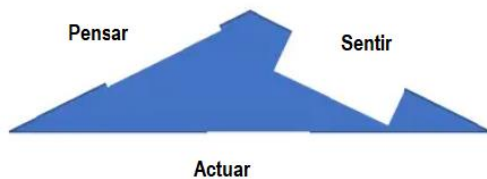


Actividad para realizar: Dibuje el triángulo de la responsabilidad y luego use como referencia una o varias situaciones en su vida en las que haya tenido que tomar una decisión y responda a las siguientes preguntas:

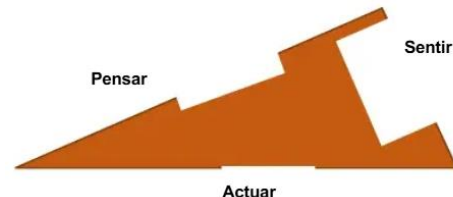
- ¿Usted se dejó guiar por sus emociones para tomar la decisión?
- ¿Piensa mucho o poco antes de tomar una decisión?
- ¿Usted es de los que se lanza a la acción sin antes pensar?
- ¿Usted guarda un equilibrio entre sus sentimientos y el pensamiento, antes de salir a la acción?

Las respuestas a estas preguntas determinan la longitud de los lados de su triángulo.

Ejemplo: si usted nota que es el tipo de persona que al momento de tomar una decisión salta a la acción, sin prestar mucha atención a sus sentimientos o a la información que tiene a su disposición (pensar) su triángulo de la responsabilidad quizá tenga esta forma:



En cambio, si usted nota que es el tipo de persona que piensa las cosas antes de hacerlas y sus sentimientos no son tan relevantes al momento de tomar una decisión, su triángulo de la responsabilidad puede tener la siguiente forma:



3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

características emprendedoras personales - CEP

Las características de un emprendedor son variadas, pero hacen que un individuo sea una persona de negocios que no tiene miedo de asumir los desafíos de crear una empresa desde cero. Están listos para asumir diferentes desafíos, tienen un fuerte sentido de autoconciencia y saben cuándo deben tomar decisiones difíciles.

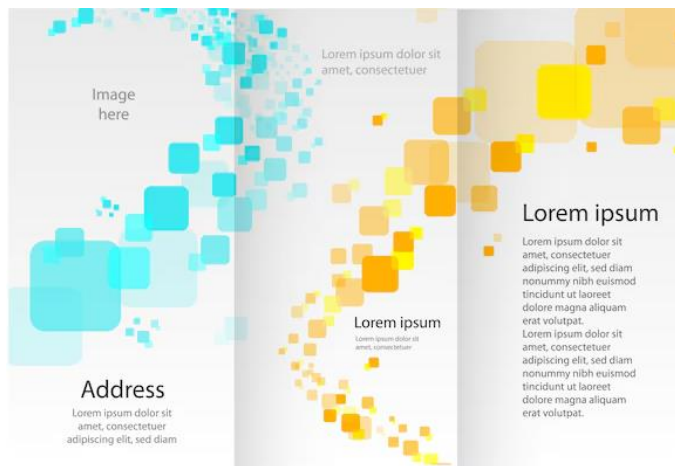
Emprender exige mucho esfuerzo y trabajo, incertidumbre, miedos al cambio, ambición y vivir fuera de la zona de confort, más si invertimos dinero y tiempo en nuestro negocio del que queremos vivir. Quien te diga que es fácil no te dice toda la verdad.



Toda persona tiene como parte de su estructura de personalidad fortalezas y debilidades, que hacen en su conjunto a lo que algunos autores han denominado características personales vinculadas al éxito.

La persona emprendedora es quien ha desarrollado en si misma capacidades propias que le han permitido alcanzar buenos resultados en la vida, caracterizándola como una persona especial en su forma de ser y hacer.

Actividad para realizar: Aprendiz, para esta evidencia debe dibujar el esquema de las características emprendedoras personales y luego realizar un folleto con las diez características emprendedoras personales.



Un folleto es un texto impreso en pequeñas hojas de diferentes formas que sirve como una herramienta publicitaria o informativa.

3.3 Actividades de apropiación (Conceptualización y Teorización)

Competencias emprendedoras

La responsabilidad y la motivación al logro nos pueden llevar a trabajar activamente en la realización de nuestros sueños. Cuando eso sucede, nuestras CEP evolucionan y se convierten en Competencias Emprendedoras. Las Competencias son las que nos llevan a conseguir el cambio que deseamos, pasando de la idea a la acción.

El modelo de competencias es el conjunto de aptitudes, habilidades y conocimientos que hacen que una persona se destaque en su entorno laboral. Todas estas competencias ayudan a que, no solo el profesional sino también la empresa de la que hace parte logre resultados óptimos ante los objetivos trazados.

Las competencias emprendedoras están relacionadas con capacidades, destrezas, habilidades y aptitudes que posee un emprendedor, o puede adquirir, a través de procesos formativos y de capacitación. Sin embargo, el hombre como ser socialmente dinámico, y en relación con el mercado en una búsqueda



constante de nuevos productos que satisfagan tanto necesidades y deseos, debería tener presente el espíritu emprendedor que le permita innovar y generar nuevas respuestas al mercado.

Actividad para realizar: La actividad de aprendizaje es **elaborar un ensayo** donde haga referencia a las competencias emprendedoras como conexión entre el trabajo en equipo, el pensamiento crítico, la resolución de problemas, las capacidades de comunicación y negociación, las capacidades analíticas, la creatividad y las capacidades interculturales.

Para elaborar el ensayo tenga en cuenta las siguientes recomendaciones:

1. Determine un título de acuerdo con el tema principal del ensayo.
2. Realice el planteamiento o tesis de manera sencilla y precisa.
3. Elabore la argumentación sobre su posición frente al tema o la hipótesis planteada.
4. Elabore conclusiones pertinentes sobre el tema tratado.
5. El ensayo debe elaborarse en la herramienta ofimática de su preferencia y ser enviado al instructor a través la plataforma virtual de aprendizaje.

3.4 Actividades de Transferencia del Conocimiento

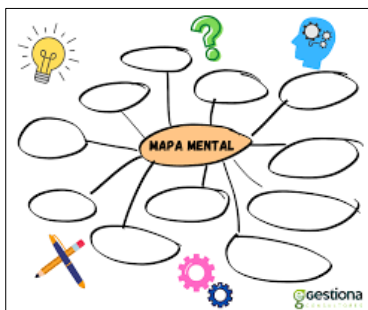
RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA. La responsabilidad es uno de los valores más importantes que debe respetar un emprendedor o empresario. Ser responsable es asumir las consecuencias de nuestros actos.

Responsabilidad es trabajar para que nuestras acciones respeten la justicia, las libertades de las personas, garantizando que no provoquen daños. En el caso de que nuestras acciones provoquen un daño, ser responsable implica que hay que reparar ese daño sin justificaciones ni pretextos.

El enlace la responsabilidad en el mundo de los negocios es la «Responsabilidad social de la empresa», «Responsabilidad social empresarial» (RSE) o «Responsabilidad social corporativa» (RSC).

Las normas ISO 26000 son un conjunto de principios orientados a la práctica de un comportamiento empresarial socialmente responsable. Es un estándar internacional que proporciona orientación sobre la responsabilidad social. Comprender los pilares de la responsabilidad social según esta norma es fundamental para las organizaciones que desean actuar de manera ética y sostenible.

Actividad para realizar: Debe realizar un **mapa mental** sobre los pilares de la responsabilidad social.



Mapa mental es un diagrama utilizado para representar palabras, ideas, tareas, lecturas, dibujos, u otros conceptos ligados y dispuestos radicalmente a través de una palabra clave o de una idea central.



TALLER - RAP - 3

PLAN DE NEGOCIOS - CARTA DE NAVEGACIÓN

El método **SCAMPER** es una técnica de generación de ideas creada por Bob Eberlee. Se basa en la idea de que, para generar algo original o creativo, no se tiene porque crear necesariamente algo nuevo, sino que se puede lograr a partir de cambios o nuevas combinaciones de algo ya existente. El método consiste en aplicar preguntas relacionadas entre sí a un producto, servicio, proceso, etc., siguiendo las respuestas hasta ver a dónde se puede llegar. Las preguntas salen de los términos que componen la sigla SCAMPER:

Sustituir - ¿Qué puedo sustituir para conseguir, obtener...? - ¿Qué no es posible sustituir? - ¿Puedo sustituir la forma, color y tamaño?

Combinar - ¿Puedo combinar distintas partes o piezas? - ¿Qué puedo combinar con un elemento externo? - ¿Qué pasaría si combino estas características con...?

Adaptar - ¿Qué sucede si adapto el producto para otra función? - ¿Puedo adaptarlo para otro uso o utilidad? - ¿Cómo lo puedo adaptar para agregar otra función?

Modificar - ¿Puedo modificar alguna función, utilidad o beneficio? - ¿Puedo modificarlo sin que pierda sentido? - ¿Puedo modificarlo para ser más fuerte, duradero, rápido, inteligente, etc.?

Proponer otros usos - ¿Puede usarse para algo diferente? - ¿Puede usarse de una forma diferente? - ¿Puede usarse por personas, instituciones (o también objetos o servicios) diferentes?

Eliminar (o minimizar) - ¿Puede minimizarse o limitarse a lo más básico sin perder su esencia? - ¿Puede modificarse para ser más pequeño, liviano, suave, sencillo, corto, etc.? - ¿Pueden eliminarse materiales, ingredientes, componentes, piezas o partes?

Reordenar (o invertir) - ¿Pueden intercambiarse componentes, formatos o modelos? - ¿Puede invertirse la lógica de la solución? - ¿Qué más se puede reordenar o invertir? ¡Déjate llevar por las respuestas! ¿Has creado un nuevo producto o servicio? ¿Has incluido mejoras sobre tu elección original? Describe tu nueva solución en tu libreta de apuntes.

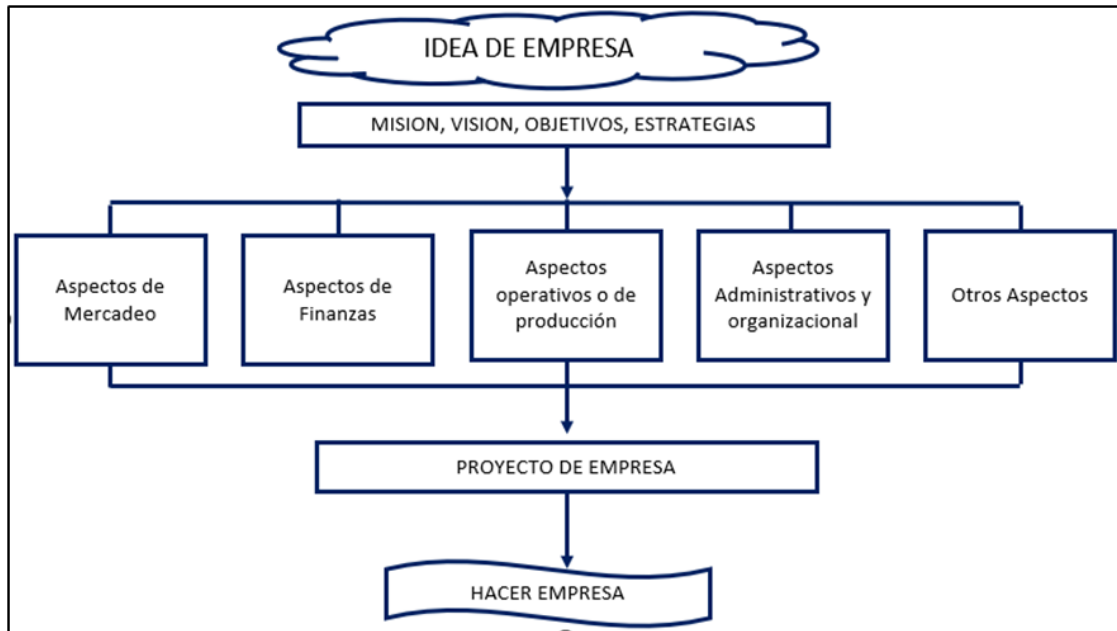
Luego de las actividades realizadas de la guía, presente una idea de negocio teniendo en cuenta el método SCAMPER:

1. Describa su idea de plan de negocio
2. Justificación y antecedentes
3. Que producto o servicio va a ofrecer
4. Valor Agregado
5. Definición de objetivos
6. Misión
7. Valores
8. Clientes
9. Proveedores



TALLER - RAP - 4

EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA



La Misión es el propósito principal se caracteriza por ser estratégico, responder a la realidad particular y ser el norte hacia el cual se dirija y en función del cual se elabora el proyecto. Consta de tres partes:

- Descripción de lo que la empresa hace
- Para quien está dirigido el esfuerzo y el mercado objetivo.
- Presentación de la particularidad, lo singular de la organización y el factor diferencial.

La Visión: La visión es la visualización de cómo será el futuro de una organización. En esta se define cómo será la organización a través del esfuerzo o compromiso de sus integrantes por la cual encaminará todas sus acciones a hacer lo que tiene que hacer en la creación de sus productos, servicios o valores, para lograr así su trascendencia.

Objetivo General: En este espacio debes redactar los logros que quieres alcanzar con la ejecución de una acción planificada.

1. Seleccione la idea más viable y estructure en un pequeño proyecto de empresa.
2. Que clase empresa va a crear, realice una breve descripción de la idea.
3. Nombre la idea de empresa
4. Formule la misión, visión, objetivos y estrategias de su proyecto.



4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
		<ul style="list-style-type: none"> • Activador cognitivo • Vídeos • Cuadro sinóptico • mapa conceptual • juegos interactivos • mesas de trabajo • talleres prácticos • crucigramas • Reflexiones • Juego de roles 	<p>Evidencias de Conocimiento</p> <p>Evidencias de Desempeño</p> <p>Evidencias de Producto</p>	<p>Analiza y comprende los conceptos propuestos</p> <p>Entrega de las actividades y talleres desarrollados</p> <p>Presentación del portafolio con el desarrollo de las actividades propuestas</p>	<p>Lista de chequeo Portafolio Rubricas</p> <p>Técnica: Observación Instrumento: Lista de chequeo</p> <p>Cuestionario Prueba escrita Informe final</p>

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

CAPITAL INTELECTUAL:

Posesión de conocimientos, experiencia aplicada, tecnología organizacional, relaciones con los clientes y destrezas, que dan a las empresas una ventaja competitiva en los mercados. Compuesto por todos aquellos activos intangibles que generan valor de futuro para las compañías.

EMPRENDEDOR

Persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. El emprendedor espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa



EMPRESA

Actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Tiene como propósito crear un cliente, en ese sentido la empresa comercial tiene dos funciones cruciales: la comercialización y la innovación.

GESTIÓN

Acción de llevar a cabo un proceso complejo, que involucra factores como la creatividad, la innovación y que asume un enfoque proactivo.

GLOBALIZACIÓN

Aumento de la expansión y profundización de las distintas relaciones sociales, económicas y políticas, la creciente interdependencia de todas las sociedades entre sí, promovida por el aumento de los flujos económicos, financieros y comunicacionales.

INNOVACIÓN

Aplicación de nuevas técnicas o procesos productivos. Introducción de nuevos productos, procesos o servicios en el mercado que abran la posibilidad de producir los mismos bienes utilizando menores recursos, bienes nuevos o de mejor calidad, constituyendo un elemento importante para el crecimiento económico.

INVESTIGACIÓN

Búsqueda arriesgada pero metodológica de insumos para los procesos de innovación. La investigación es una forma de vida para el empresario de la época.

LIQUIDEZ

Capacidad para hacer frente a las obligaciones económicas en la fecha de su vencimiento; se puede hacer por conversión de un activo en dinero efectivo o equivalente.

MARCO ESTRATÉGICO

El marco Estratégico comprende la Misión, las Estrategias Básicas y los Valores Corporativos.

MARKETING

Muestreo de mercados para iniciar y completar (intercambiar) transacciones que satisfagan las necesidades de los compradores; en muchos casos, se trata de una función dentro de la empresa (Departamento de Marketing); también es la filosofía que orienta las actividades de la empresa sistemáticamente en función de las exigencias del mercado.

MODELO DE NEGOCIO

Forma en la cual una iniciativa empresarial define la manera en la que se generarán sus ingresos y beneficios.

RIESGO

Condición en la que existen posibilidades de que ocurra algo adverso que no permita el resultado positivo que se espera. Es el cálculo conjugado y anticipado de las posibles pérdidas ocasionadas de las amenazas y de las debilidades



TALENTO HUMANO

Activo base de una organización para alcanzar el éxito empresarial ha suplantado al capital físico como fuente de riqueza en la economía de la época en el mundo

TECNOLOGÍA

Transformación del conocimiento en herramientas que facilitan las diversas actividades humanas e industriales. Comprende la aplicación de los conocimientos científicos con fines específicos, que se traduce en el reemplazo de los distintos tipos de trabajo por modernas máquinas, procedimientos y técnicas de producción más eficientes.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

<https://www.entrepreneur.com/article/267869>

<http://glosariocreame.blogspot.com/>

VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial: Un Nuevo Enfoque de Desarrollo. ICESI. Cali (V). 1991.

ANZOLA, R. Sérvulo. Desarrollo del Espíritu Emprendedor. Ponencia. VII Congreso Nacional de Administradores de Empresas. Neiva (H). 1991.

Memorias del Seminario Taller: “Desarrollo de Habilidades Emprendedoras”. EMPRETEC, Corporación Innovar. Neiva (H). 1999.

Revista E. Las Características Claves del Empresario Exitoso. Revista No. 1. Fundación FES, Fundación Carvajal y Otros. Santa fe de Bogotá D.C. 1995.

Manual del Asesor FACE. Servicio Nacional de Aprendizaje “SENA”. Santa fe de Bogotá D.C. 1994.

La política del SENA frente a la innovación, la competitividad y el desarrollo tecnológico productivo.

Documentos, soportes y guías del Programa Nacional de Incubación de Empresas. Dirección General del SENA. Bogotá, octubre del 2001.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Nubia Lombo Quiverio	Instructor	técnico Asistencia Administrativa	2025

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					